

1. En 1^{ère} et Terminale STG, l'élève a déjà découvert ce que c'est le MDO : Management des **Organisations**

- Management : Terme assez proche de la notion de **Gestion** plébiscité aujourd'hui car plus positif et plus transversal



2. POURQUOI LE MANAGEMENT EN STG PUIS EN BTS ?

- Il s'agit d'étudier les **organisations** comme groupements
- Les moyens par lesquels les organisations **se structurent**
- L'action d'**organiser**



3. Organisations ?

- Les organisations sont des groupements humains qui coordonnent leurs activités pour atteindre les buts qu'ils se donnent.
- Organisations multiples:
 - Certaines économiques : **Entreprises privées** et **Organisations publiques**
 - D'autres sociales : **syndicats** et **Associations**
 - D'autres religieuses : Les **églises**



4 . Programme du MANAGEMENT DES **ENTREPRISES EN BTS :**

- Programme de **BTS** conçu sur deux ans
- Pas de séparation Première-Deuxième année.
Logiquement :
 - Première année : **Partie 1 : finaliser et décider**
 - Deuxième année : **partie 2 : mettre en œuvre la stratégie**




Programme du MANAGEMENT DES ENTREPRISES EN BTS :

2 parties et 2 thèmes dans chaque partie. Au total 11 chapitres :

Partie1 . Finaliser et Décider

Partie 2. Mettre en œuvre la stratégie

- 
- Partie 1. Finaliser et décider
 - Thème 1. Entreprendre et Diriger (26h)
 - Thème 2. Élaborer une Stratégie (34h)

 - Partie 2. Mettre en œuvre la Stratégie
 - Thème 3. Adapter la structure (16h)
 - Thème 4. Mobiliser les ressources (44h)



Partie 1. Finaliser et décider

- **Thème 1. Entreprendre et Diriger**
- **1.1 Entreprendre et Gérer**
 - Mise en Parallèle des logiques Entrepreneuriale et Managériale
 - Logique Entrepreneuriale : Schumpeter (Destruction-Créatrice et Rôle Prépondérant de l'entrepreneur), Drucker (importance du Manager dans la réussite de l'entreprise)
 - Logique Managériale (Actions mises en place lorsque l'entreprise est déjà créée)



Partie 1. Finaliser et décider

- **Thème 1. Entreprendre et Diriger**
- **1.2 Finaliser, Mobiliser et Évaluer**
 - Quels sont les facteurs qui influencent cette finalité ?
 - Les étapes du Management : fixation d'objectifs, mise en application, contrôle des résultats (on peut mobiliser le thème 3 de Première STG)



Partie 1. Finaliser et décider

■ Thème 1. Entreprendre et Diriger

■ 1.3 Diriger et Décider

■ (Acquis des STG) :

- (Chapitre 6.1 de Terminale) : Décisions, Processus de décision, rôle de l'équipe Dirigeante
- (Chapitre 6.2 de Terminale) : Notion de pouvoir, Dirigeants, styles de Direction)
- (Chapitre 6.3 de Terminale) : Parties Prenantes et Contre-Pouvoirs



Partie 1. Finaliser et décider

- **Thème 1. Entreprendre et Diriger**

- **1.3 Diriger et Décider**

- **BTS :**

- Reprise des styles de Direction : on peut évoquer Likert
- Reprise du Processus de décision : on peut évoquer Simon et son modèle IMC. Intéressant de faire le lien avec le chapitre 1 sur la logique entrepreneuriale-Managériale.
- Reprise de la notion de Parties prenantes et de contre-pouvoirs : Approche plus théorique qu'en STG en évoquant Crozier et Cyert et March



Partie 1. Finaliser et décider

- **Thème 2. Élaborer une stratégie**
- **Thème prépondérant en Terminale STG**
(Beaucoup de notions acquises) :
 - Définition de la Stratégie,
 - Niveaux,
 - Étapes,
 - DAS,
 - Diagnostic et Options stratégiques (FCS, Avantages concurrentiels, spécialisation, Diversification, Domination par les coûts, Différenciation, Impartition et Intégration)



Partie 1. Finaliser et décider

- **Thème 2. Élaborer une stratégie**
- **2.1 Définir une démarche stratégique**
 - **En BTS** : Distinction faite par Mintzberg entre Stratégie Émergente et Stratégie Délibérée
 - Nécessité de Présenter le modèle du LCAG
 - Nécessité encore de contextualiser la démarche stratégique et ses étapes en fonction de différentes variables comme la taille de l'entreprise, son métier, ses DAS ...



Partie 1. Finaliser et décider

- **Thème 2. Élaborer une stratégie**
- **2.2 Établir un Diagnostic Stratégique**
 - **En BTS :** Insister sur les différents niveaux de la Stratégie (Stratégie Globale et Stratégie de Domaine)
 - Stratégie Globale : Méthode d'analyse PESTEL
 - Stratégie de Domaine : Outils de Porter (Schéma des Forces Concurrentielles, Groupes Stratégiques, Chaîne de Valeur)
 - Pour le Diagnostic Interne :
 - Modèle de Ressources et Compétences (Penrose)
 - Compétences Distinctives (Prahalad et Hammel)



Partie 1. Finaliser et décider

- **Thème 2. Élaborer une stratégie**
- **2.3 Effectuer des Choix stratégiques**
 - **En BTS** au lieu de lister on reprend les niveaux de stratégie :
 - Stratégie globale : Dans quel DAS l'entreprise entend agir : Spécialisation ou Diversification ? Intégration ou Externalisation ?
 - Stratégie de Domaine : comment agir sur chaque DAS ? Stratégies Génériques de Porter
 - Voies de développement stratégique : modalités de croissance ou internationalisation



PARTIE 2. METTRE EN ŒUVRE LA STRATEGIE

- **Thème 3. Adapter la structure**
- **3.1 Choisir une structure**
 - Le non déterminisme structurel et le rôle important de la stratégie dans le choix de la structure (importance de la théorie de la Contingence)
 - Présenter Mintzberg et ses 5 structures ainsi que Aoki et la firme A et J



PARTIE 2. METTRE EN ŒUVRE LA STRATEGIE

■ Thème 3. Adapter la structure

■ 3.2 Faire évoluer la structure

- Dernières évolutions en matière de Structure : importance de la flexibilité et de la réactivité**
- Delayering et Reengineering**
- Évolutions difficiles à gérer (Génératrices de Crises et de Résistance au Changement)**



PARTIE 2. METTRE EN ŒUVRE LA STRATEGIE

- **4. Mobiliser les Ressources**
- **4.1 Mobiliser les Ressources humaines**
- Théorie Connues de Maslow et de Herzberg
- Théorie des Attentes de VROOM



PARTIE 2. METTRE EN ŒUVRE LA STRATEGIE

- **4. Mobiliser les Ressources**
- **4.2 Optimiser les ressources technologiques et la connaissance**
 - Justifier le choix d'une organisation de la production d'une entreprise. Toujours avec une optique semblable à celle de la théorie de la contingence : En quoi la stratégie influence l'organisation de la production ?
 - Politique d'Innovation
 - Knowledge management



PARTIE 2. METTRE EN ŒUVRE LA STRATEGIE

- **4. Mobiliser les Ressources**
- **4.3 Financer les Activités**
 - **Faire le lien entre politique de financement et stratégie choisie**



Comment travaille-t-on en classe?

- la séquence est « problématisée ».
- L'étudiant(e) exploite un corpus théorique (synthèse de cours) à travers une situation pratique de management

D'où la nécessité d'utiliser des :



5. LES SUPPORTS

- Les apports Théoriques (cours, Livre)
- Des articles de revue, des sites d'entreprises ...